



## **Training Communicatie uitpluizen met TOPOI**

In deze training wordt een door de deelnemer zelf ingebrachte casus over een communicatieprobleem als het ware “uitgeplozen”: wat gebeurde er nou precies in dit voorbeeld? Welke taal wordt er gesproken, hoe kijk jij tegen de ander aan en vice versa? Wat voor invloed heeft de organisatie waarin de communicatie plaatsvindt en hoe gaan we om met elkaars inzet? Door met elkaar te reflecteren worden de verschillende aspecten van het communicatieprobleem belicht waardoor er andere ingangen ontstaan om het probleem op te lossen en het inzicht in de communicatie vergroot wordt.

### ***Visie***

Uitgangspunt voor deze training is het model TOPOI. In dit model wordt er van uitgegaan dat ieder mens zijn eigen culturele achtergrond heeft. We kijken naar de wereld vanuit ons eigen perspectief en door onze persoonlijke gekleurde bril, waarbij we vaak vergeten dat wat ik belangrijk vind, heel vaak niet hetzelfde is als de persoon met wie ik communiceer. Begrip ontstaat als we ons hiervan meer bewust zijn.

### ***Doelstelling***

Deelnemers zijn in staat met elkaar een communicatieprobleem te analyseren volgens het model TOPOI, hier op te reflecteren en te komen tot conclusies hoe in vergelijkbare situaties anders te handelen.

### ***Doelgroep***

Ergocoaches, verzorgenden en (eerst verantwoordelijke) verpleegkundigen die hun communicatieve vaardigheden verder willen uitdiepen en verbeteren. Gewenst : niveau 4 en 5, minimaal niveau 3. Aan deze training kunnen max. 8 deelnemers meedoen met één docent. Voorwaarde is dat de deelnemers een min of meer gelijkwaardig niveau van denken hebben, waardoor de cursus afgestemd kan worden en interessant is voor de hele groep.



## ***Inhoud***

Het model TOPOI staat voor:

**T= Taal:** gesproken taal, lichaamstaal: aan welke woordjes herken je de toon van het gesprek, wat draagt lichaamstaal bij aan de geloofwaardigheid?

**O=Ordering:** je zou kunnen zeggen dat ieder mens een eigen gekleurde bril op heeft waarmee de eigen werkelijkheid wordt bekeken. Deze bril wordt bepaald door je referentiekader, de "cultuur" waarin je leeft, je opvoeding en het humeur op dat moment.

**P=Perspectieven/Personen:** hoe denk ik over jou en hoe denk jij over mij, maar ook: hoe denk ik dat jij denkt dat ik over jou denk? Kortom: hoe verhoud jij je tot de ander en hoe speelt dit door in je communicatie en beleving van de werkelijkheid.

**O=organisatie:** belangrijk principe is dat we gelijkwaardig zijn, ook al zijn we verschillend. Jij hebt het recht op je eigen mening, maar niet altijd het recht om er ook naar te handelen. Dat betekent dat we luisteren naar elkaar, maar elkaar ook aanspreken op gedrag. Binnen een organisatie gelden wetten, regels en protocollen, hoe helderder de lijnen zijn, hoe beter de communicatie is georganiseerd.

**I=Inzet en Invloed:** je kunt zo je best doen en toch steeds het tegendeel bereiken van wat je beoogt. Ofwel: je inzet is prima, maar je invloed (n.l. datgene wat de ander van jou waarneemt en waarop jij wordt beoordeeld) kan als heel anders worden ervaren. Ieder mens wil graag zien dat zijn inzet wordt beloond en raakt gefrustreerd als dit niet gebeurt. Leren om je eigen inzet te zien door de ogen van de ander, maakt dat je meer oog krijgt voor de invloed die je uitoefent.

De deelnemers leveren van tevoren een casus in over een probleem dat zij hebben in de communicatie op het werk. Het is dus van belang dat er sprake is van problemen in de communicatie, waardoor er gewerkt kan worden met eigen leervragen van de deelnemers. De deelnemer beschrijft op A-4 tje het probleem en mailt dit voor aanvang van de cursus naar de trainer.

Door elke casus te bespreken aan de hand van deze thema's, wordt het communicatie voorval als het ware uitgeplozen en kan er vanuit verschillende invalshoeken naar oplossingen worden gezocht.

## ***Tijdsduur en studiebelasting***

Tijdsduur: 1 dag van 7 uur of 2 dagdelen van 3,5 uur

Studiebelasting: 1 uur reader doorlezen

---

**Adres:** Zwaartepunt  
Postbus 135  
5520AC Eersel

**Telefoon:** 0497 550354  
**Mobiel:** 06 23653004  
**KVK nr :** 17146729

**Internet:** [www.zwaartepunt.nl](http://www.zwaartepunt.nl)  
**Emailadres:** [info@zwaartepunt.nl](mailto:info@zwaartepunt.nl)



## ***Kwalificatie***

Aan het einde van de training wordt er een persoonlijk leerdoel opgesteld, waarna er in de groep duo's worden samengesteld die elkaar gaan coachen in het werken aan de eigen leervragen.

## ***Informatie***

Voor meer informatie en offerte aanvragen: *Ga naar button contact*

---

**Adres:** Zwaartepunt  
Postbus 135  
5520AC Eersel

**Telefoon:** 0497 550354  
**Mobiel:** 06 23653004  
**KVK nr :** 17146729

**Internet:** [www.zwaartepunt.nl](http://www.zwaartepunt.nl)  
**Emailadres:** [info@zwaartepunt.nl](mailto:info@zwaartepunt.nl)